

## 🔗 **Compétences attendues chez les diplômé(e)s**

Optimiser et évaluer les décisions des entreprises sur des marchés concurrentiels (tarification, choix de produits, investissement, R&D, etc.). Concevoir et mettre en œuvre leurs stratégies financières. Intégrer les aspects managériaux, juridiques, réglementaires et organisationnels.

## 🔗 **Profil et parcours**

La voie *Business Analytics* forme des microéconomistes spécialistes de l'entreprise et des marchés. Dans leur vie professionnelle, les diplômés s'appuieront sur leurs connaissances en économie industrielle et en finance d'entreprise, indispensables pour analyser de façon globale les stratégies des entreprises.

*Possibilités de double cursus.* Les élèves peuvent suivre un master recherche en économie (Master in Economics) ou en finance (Statistique et Finance à Paris-Saclay).

## 🔗 **Métiers**

Une première catégorie de métiers a trait à la conception et à l'évaluation de stratégies marketing innovantes, notamment de nouveaux systèmes de tarification. L'apparition de bases de données massives (*big data*) permet de mieux comprendre les comportements de demande des consommateurs. De ce point de vue, il existe une grande proximité méthodologique entre le marketing quantitatif et l'économie industrielle empirique. La connaissance de la demande doit permettre aux entreprises d'optimiser leur offre, notamment leurs offres tarifaires dynamiques (*revenue management*).

Ces évolutions ont historiquement concerné quelques secteurs particuliers (transport aérien ou ferroviaire, plateformes de réservation de chambres d'hôtels, etc.), mais elles tendent maintenant à se généraliser à de vastes pans de l'économie. Dans le même temps, les entreprises sont de plus en plus désireuses de mesurer *ex post* l'efficacité de leurs actions marketing – un domaine dans lequel les méthodes économétriques développées pour l'évaluation des politiques publiques trouvent une nouvelle application.

Une deuxième catégorie de métiers a trait à l'économie industrielle et au fonctionnement des marchés. Il peut par exemple s'agir, en lien avec les régulateurs, d'analyser les effets d'une opération de concentrations ou de s'assurer que les pratiques tarifaires d'une entreprise sont conformes aux règles de concurrence. De manière générale, une compréhension précise de l'organisation de l'entreprise et une formation approfondie en économie industrielle et en gestion des risques de marché donnent accès aux métiers du conseil, qu'il s'agisse de conseil en organisation (par exemple améliorer la structure d'une entreprise à la suite d'une fusion-acquisition) ou de conseil en stratégie (par exemple conseiller les entreprises sur leur stratégie de croissance).

Une dernière catégorie de métiers traite de la finance d'entreprise, un domaine qui s'appuie de plus en plus sur des profils scientifiques, de type école d'ingénieurs à composante financière. Avec la réforme des normes comptables qui a enrichi les métiers de la finance d'entreprise en y diffusant des logiques de marché, c'est désormais toute une palette de métiers qui s'ouvre aux étudiants ayant choisi la voie Entreprises et Marchés, de la gestion des opérations de court terme (trésorerie, besoin en fond de roulement, risques de change et de taux) aux politiques financières de long terme (valorisation, structure du financement, appréciation des risques de faillite et des performances, développement stratégique).

**Business Analytics : programme des enseignements 2016-2017 (resp. Ph. Choné)**

Cours	S	ECTS	Heures CM +TD	Eval	Enseignants	Correspondant	Voie
Anglais	1	3	22+0	écrit+CC	divers	Pauvert	Obl.
Profit et économie	1	2	16+0	écrit	Pansier	assistant-micro	Obl.
Empirical Industrial Organization 1	1	4	20+4	mém.	Iaria	assistant-micro	Obl.
Theory of Industrial Organization	1	4	24+0	oral	Allain Linnemer Vergé	assistant-micro	Obl.
Corporate Finance Theory (HEC)	1	4	24+0	écrit	Gromb	assistant-micro	F.
Droit des sociétés	1	2	12+0	écrit	Pansier	assistant-micro	F.
Economic geography and urban economics	1	4	24+0	mém.	Lafourcade	assistant-macro	F.
Entrepreneuriat 1	1	3	22+0	mém.	Martinaud	assistant-micro	F.
Firms, Finance and Labor (PhD)	1	3	10+0	mém.	Earle	Willner	F.
Gestion des risques d'énergie	1	2	12+0	mém.	Tankov	assistant-actuariat	F.
Health Economics	1	3	20+0	mém.	Bardey Rochaix Choné	assistant-micro	F.
Marketing	1	2	20+0	CC	Dubreuil	assistant-micro	F.
Microeconomic Evaluation of Public Policies	1	3	24+0	écrit	Crépon John	assistant-econometrie	F.
Public Economics	1	4	24+0	écrit	Gary-Bobo	assistant-micro	F.
Théorie microéconomique appliquée à l'assurance	1	3	16+2	écrit	Picard Bourgeon	assistant-actuariat	F.
Theory of contracts and incentives	1	4	24+0	écrit	Gary-Bobo	assistant-micro	F.
Anglais	2	3	20+0	écrit+CC	divers	Pauvert	Obl.
Competition policy in practice: cases	2	4	24+0	CC	Vergé	assistant-micro	Obl.
Gestion des coûts et mesure de la performance	2	2	12+0	CC	Azan	assistant-micro	Obl.
Stratégie financière d'entreprise	2	4	24+0	écrit	Meunier	assistant-micro	Obl.
Advanced Game Theory	2	3	18+0	écrit	Gossner	assistant-micro	F.
Consumer economics and pricing strategies	2	4	24+0	mém.	Chambolle Linnemer Choné	assistant-micro	F.
Economics of sustainable development	2	4	24+0	écrit	Bourgeon Anoullès	assistant-macro	F.
Economie de la publicité et du commerce en ligne	2	3	18+0	écrit+mém.	de Nijis R. de Nijis H.	assistant-micro	F.
Economie et régulation du secteur électrique	2	2	16+0	mém	Joudon Trochet Joudon	assistant-micro	F.
Empirical Industrial Organization 2	2	4	20+4	mém.	Iaria	assistant-micro	F.
Entrepreneuriat 2	2	3	22+0	mém.	Martinaud	assistant-micro	F.
Entrepreneuriat digital	2	3	36+0	mém.	Houy	assistant-micro	F.
Formation par la recherche	2	3	0+0	mém.	diff. enseignants	Willner	F.
Gestion humaine dans l'entreprise	2	2	12+0	mém.	Grandcoing	assistant-micro	F.
Nouvelles normes comptables et réglementation financière	2	3	20+0	écrit	Chavasse Patrigot	assistant-actuariat	F.
Séminaire Marketing Quantitatif	2	3	18+0	CC	assistant-micro	assistant-micro	F.
Transport, Location Theory and Urban economics	2	4	24+0	écrit+mém.	de Palma	assistant-micro	F.
Urban and Real Estate Economics	2	4	24+0	mém.	Ouzad	assistant-micro	F.